

PUBLICISTAVTAL

1. BAKGRUND

- 1.1 WordOn:s tjänst ("Tjänsten") möjliggör för användare ("Publicister") att genom att upplåta utrymme på sin webbplats erhålla ersättning för länkar, annonser och banners till andra webbplatser vilka har ett Annonsörsprogram (enligt definition nedan) hos WordOn. En förutsättning för att få använda Tjänsten är att du först måste godkännas av WordOn som Publicist och det bolag till vars Annonsörsprogram du önskar ansluta dig. Du får besked om godkännande som Publicist genom WordOn:s webbplats www.wordon.se. Genom att kryssa i rutan "[Jag accepterar avtalsvillkoren]" anses du ha godkänt villkoren i detta avtal ("Avtalet") och blir följaktligen bunden av innehållet häri. Vänligen läs noga igenom detta Avtal. För det fall du inte blir godkänd som Publicist eller om du inte accepterar Avtalet har du inte rätt att använda Tjänsten.

2. PARTER

- 2.1 Genom att kryssa i rutan "[Jag accepterar avtalsvillkoren]" ingår du ett Avtal med WordOn AB, org nr 556791-3594, Gamla Brogatan 29, 111 20 Stockholm ("WordOn").

3. DEFINITIONER

Publicist - du som använder dig av Tjänsten

Annonsörsprogram - Annonsörers program och villkor för publicering av länkar på webbsidor och/eller nyhetsbrev

WordOn - WordOn AB

Annonsör - bolag med Annonsörsprogram som Publicist kan ansluta sig till

Avslut - en Besökare som via Publicist förmedlats till Länkad webbplats och som där fullföljt avtal om köp av en vara, tjänst eller annat som där tillhandahålls.

Avtalet - detta Publicistavtal

Besökare - den Internetanvändare som klickar på en länk placerad på Publicists webbplats och därmed förmedlas till Länkad webbplats

Lead - en Besökare som via Publicist förmedlats till Länkad webbplats och där aktivt utfört en viss handling, t ex registrerat sig som användare

Länkad webbplats - den webbplats för vilken Publicist upplåter utrymme på sin webbplats i form av en länk eller motsvarande och som omfattas av Annonsörsprogram registrerat hos WordOn.

Klick - klick av en Besökare på en länk på Publicists webbplats som leder till att Länkad webbplats blir synlig för Besökaren.

Konstgjord Trafik - avser förfarande som framkallar ogiltiga Klick, Lead och Avslut, vilka kan härröra från t ex autoöppningar, spindlar, robotar, uppmaningar i e-post, uppmaningar på forum, scriptgenererare, placering av länkar på annan/andra webbplatser än den/de angivna, Klick som inte är genererade av browser, Klick som inte föregås av en aktiv handling av Besökare som vill nå en önskad och specificerad webbplats mm.

Tjänsten - skall ha den innebörd som anges i ingressen till detta Avtal.

Trafik - ett samlingsbegrepp för giltiga Klick, Lead och Avslut.

4. TJÄNSTEN

- 4.1 Publicist får genom användande av Tjänsten rätt att via WordOn:s plattform och tekniska lösning upplåta utrymme på Publicists webbplats för länkar till webbplatser som har ett Annonsörsprogram registrerat hos WordOn.
- 4.2 Publicist får även rätt att placera länkar till webbsidor som har ett Annonsörsprogram registrerat hos WordOn i utskick av e-postbrev.
- 4.3 Ett enskilt Annonsörsprogram kan ändras eller upphöra när som helst. På WordOn:s webbplats, www.wordon.se, ges fortlöpande information om respektive Annonsörsprogram. Publicist ansvarar själv för att denne tar del av information om en registrerad webbplats har ändrat eller upphört med sitt Annonsörsprogram eller förändrat ersättningsvillkoren för Publicist.

- 4.4 WordOn utvecklar fortlöpande Tjänsten och förbehåller sig därför rätten att ändra Tjänsten bland annat avseende rutiner för identifiering, driftmetoder och tekniska funktioner. Vidare förbehåller sig WordOn rätten att ändra Avtalsvillkoren för användande av Tjänsten i enlighet med vad som anges i punkt 4.5.
- 4.5 Besked om ändringar i Avtalsvillkoren anslås i e-post eller på WordOn:s hemsida. Vid ändring skall meddelande ges till Publicist minst 30 dagar innan ändringen träder i kraft. Om Publicist inte accepterar de nya villkoren skall Publicist omedelbart lämna WordOn meddelande om detta samt omedelbart sluta använda Tjänsten och frånträda Avtalet. WordOn äger alltid rätt att omedelbart vidta ändringar och åtgärder som föranleds av lag, förordning eller myndighetsanvisning eller myndighetsbeslut.

5. BEHANDLING AV INFORMATION OCH PERSONUPPGIFTER

- 5.1 Publicist som önskar använda Tjänsten skall, för att möjliggöra ett fullt utnyttjande av Tjänsten, till WordOn lämna de uppgifter som WordOn efterfrågar i samband med registreringen såsom kontaktinformation och personuppgifter.
- 5.2 Med personuppgift avses uppgift om person såsom namn, postadress till arbete, e-postadress till arbete och annan liknande uppgift som Publicist kan komma att lämna till WordOn. Genom att acceptera detta Avtal lämnar Publicist härmed sitt uttryckliga samtycke till att WordOn behandlar personuppgifter för att tillhandahålla och administrera Tjänsten, för registerunderhåll, direktmarknadsföring samt att WordOn har rätt att lämna ut och överföra insamlade uppgifter till tredje man och tredje land i den utsträckning WordOn finner sådan överföring nödvändig för tillhandahållande av Tjänsten.
- 5.3 Publicist har rätt att (i) när som helst återkalla sitt samtycke till att personuppgifter får behandlas för direktmarknadsföringsändamål, (ii) att få de registrerade uppgifterna rättade samt (iii) att en gång om året efter skriftligen undertecknad ansökan få besked om de personuppgifter WordOn behandlar. Begäran enligt denna punkt ställs till personuppgiftsansvarig WordOn.
- 5.4 Publicist garanterar att till WordOn lämnade uppgifter är korrekta, fullständiga och behörigen avsända samt att uppgifterna står i överensstämmelse med verkliga förhållanden. Publicist är skyldig att omgående anmäla förändringar avseende de lämnade uppgifterna till WordOn.

- 5.5 Publicist ansvarar för att registreringsinformation och lösenord är och förblir konfidentiella. Publicist ansvarar för allt användande inom ramen för sin registrering, oavsett om tillstånd har givits eller inte. Publicist skall vidare omedelbart meddela WordOn om någon otillbörligen använt Publicists konto eller uppgifter.

6. PUBLICISTS ÅTAGANDEN

- 6.1 Publicist är ensamt ansvarig för (i) sin webbplats och att innehållet på denna från tid till annan är förenligt med gällande lagar, myndighetsföreskrifter och författningar samt att (ii) att följa alla tillämplade EU och nationella lagar och förordningar som från tid till annan gäller.
- 6.2 Publicist som är fysisk person måste vara över arton (18) år. Den som är under arton år måste inhämta målsmans tillstånd för att kunna anmäla sig. Målsman måste härvid utföra registreringen hos WordOn och stå som betalningsmottagare.
- 6.3 Publicist garanterar att samtliga rättigheter till uppgifter och framställningar på Publicists webbplats innehas av Publicist, eller att uttryckligt medgivande från den som äger rättigheten till uppgiften eller framställningen har inhämtats. Publicist garanterar vidare att inga uppgifter eller framställningar på Publicists webbplats medför eller har medfört intrång i tredje mans rättigheter samt att sådana uppgifter och framställningar inte är kränkande, otillåtna eller kan ifrågasättas på annat sätt.
- 6.4 Publicist får inte på något sätt generera eller medverka till att Konstgjord Trafik genereras till Länkade webbplatser och är skyldig att omedelbart meddela WordOn om denne får vetskap eller misstanke om missbruk av Publicists länk eller av Tjänsten i övrigt.
- 6.5 Publicist förbinder sig att inte använda Tjänsten eller WordOn:s plattform eller eljest anslå reklammaterial erhållet via Tjänsten, för att skicka, publicera, förvara, förstöra eller länka till material;
- A) om det bryter mot någon lag;
- B) om det på något sätt gör intrång i upphovsrätt eller annan immaterialrätt eller bryter mot regler för integritet, offentlighet eller andra rättigheter;

- C) om det på något sätt är kränkande, stötande, hotfullt, obscen, är av sexuell, pornografisk eller erotisk karaktär eller eljest enligt WordOn:s bedömning ej är förenligt med WordOn:s etiska policy.

Publicist förbinder sig vidare:

- D) att inte använda Tjänsten för andra ändamål än vad som anges under punkten 3;
- E) att inte ändra eller radera material publicerat av Annonsör;
- F) att inte göra intrång i eller försöka göra intrång i WordOn:s plattformers säkerhetssystem genom att använda andras uppgifter eller logga in på en server eller ett konto som inte är avsett för denna Publicist eller att tillåta tredje man att använda lösenord för obehörigt bruk av Tjänsten;
- G) att inte använda mjukvara, verktyg, drivrutin eller annan teknik såsom webbläsare, spiders eller intelligenta agenter i syfte att störa eller navigera i WordOn:s plattform på annat sätt än via av WordOn skriftligen godkända metoder;
- H) att inte störa Tjänsten, annan Publicist eller Annonsörs användning av Tjänsten genom att skicka eller sprida virus, spam, trojanska hästar eller liknande.

7. WORDONS ÅTAGANDEN OCH ANSVAR

- 7.1 WordOn åtar sig att (i) efter bästa förmåga tillhandahålla och administrera Tjänsten; (ii) att inom ramen för Tjänsten bevaka och registrera Trafik som förmedlas via Publicists webbplats till Länkad webbplats; och (iii) att administrera utbetalningar i enlighet med punkt 8.
- 7.2 Tjänsten bygger på att Annonsörer publicerar annonser på annonsplats tillhandahållen av Publicists. WordOn varken övervakar eller censurerar det material eller de annonser som publiceras. WordOn är inte heller inblandad i transaktion mellan Annonsör och Publicist. WordOn har mot denna bakgrund inte kontroll över annonsers eller övrigt materials kvalitet eller sanningshalten eller pålitligheten i materialet eller att de är publicerade i enlighet med gällande rätt.
- 7.3 WordOn har sitt säte i Sverige och Tjänsten tillhandahålls och administreras från Sverige. Om Publicist är ansluten till Tjänsten från annat land än Sverige eller om Publicists webbplats ligger på server eller riktar sig mot annat land än Sverige ansvarar

Publicist ensam för att användandet av Tjänsten är förenligt med det aktuella landets lag.

7.4 WordOn ansvarar under inga omständigheter för

- A) innehållet i den information som förmedlas genom Publicists användande av Tjänsten;
- B) förstörd data, avbrott, icke levererad data, felaktigt levererad data eller liknande;
- C) felaktigheter i Tjänsten, avbrott i tillgängligheten av Tjänsten, dataintrång, förlust av data, säkerhetsfel eller liknande;
- D) att säkerställa att datavirus eller andra skadliga komponenter inte föreligger i eller belastar Tjänsten;
- E) Publicists mjukvara eller webbplats;
- F) att länkar på Publicists webbplats är korrekt implementerade och fungerar på det sätt som angivits;
- G) att Annonsörer uppfyller sina åtaganden enligt sina Annonsörsprogram eller för överenskommelser som träffas direkt mellan Publicist och Annonsörer;
- H) annonsers eller övrigt materials kvalitet eller sanningshalten eller pålitligheten i materialet eller att de är publicerade i enlighet med gällande rätt; eller
- I) att Tjänsten är tillåten i andra länder än Sverige.

7.5 WordOn:s ansvarar endast för direkta skador som orsakats genom grov vårdslöshet av WordOn eller dess anställda. WordOn:s sammanlagda skadeståndsansvar skall under alla omständigheter för varje kalenderår vara begränsat till direkta skador till ett belopp motsvarande den ersättning som Publicist erhållit via Tjänsten under aktuellt kalenderår, dock maximalt [ett (1) prisbasbelopp].

8. SKADESLÖSHET

8.1 Publicist skall betala och hålla WordOn skadeslöst från anspråk på skadestånd eller annan ersättning som kan riktas mot WordOn på grund av innehållet på Publicists webbplats. Publicist skall vidare hålla WordOn skadeslöst för varje annan skada som

kan drabba WordOn på grund av Publicists otillbörliga utnyttjande eller påverkande av Tjänsten, tekniska problem eller dataförluster orsakade av Publicist samt på grund av att Publicist till WordOn lämnat oriktiga uppgifter.

- 8.2 Publicist skall vidare betala och hålla WordOn skadelöst från anspråk på skadestånd eller annan ersättning med anledning av innehållet i den information som förmedlas genom användande av Tjänsten.

9. ERSÄTTNING

- 9.1 På WordOn:s webbplats anges vid varje tillfälle gällande villkor för Publicists ersättning för respektive Annonsörsprogram. Ersättningens storlek bestäms ensidigt av Annonsören.
- 9.2 Utbetalning av upparbetad ersättning till Publicist sker en (1) gång varje månad (helgfri dag) under förutsättning och i den mån att Publicist har genererat giltig Trafik och WordOn har erhållit full ersättning från relevant Annonsör.
- 9.3 Utbetalning av ersättning sker endast om Publicist hos WordOn har ett inestående belopp om minst ett tusen (1000) kronor en månad före utbetalningsdatum. Lägre belopp ackumuleras till nästa utbetalning för att, vid överstigande av 1000 kronor en månad före utbetalningsdatum, då utbetalas. Vid utbetalning sammanräknas den sammanlagda Trafiken fram till den månad närmast före den månad då utbetalning sker. På inestående belopp löper ingen ränta.

10. SKATTER

- 10.1 Om Publicist är en privatperson kommer WordOn att göra avdrag för källskatt och sociala avgifter på utbetalningarna. För det fall Publicist är redovisningsskyldig för mervärdesskatt åligger det Publicist att ange detta och på WordOn:s webbplats uppge F-skattenummer och datum för F-skattebevisets utfärdande. Om Publicists förhållanden förändras, t ex att Publicist går från F-skattesedel till A-skattesedel, är Publicist skyldig att anmäla detta omgående till WordOn via WordOn:s hemsida. Ideella föreningar som inte är skatteskyldiga skall till WordOn tillhandahålla ett intyg från Skattemyndigheten som intygar att det är en allmän ideell förening som är skattebefriad.
- 10.2 Publicist som har kombinerad F- och A-skattesedel behandlas som innehavare av F-skattesedel om F-skattesedel åberopas skriftligt via WordOn:s webbplats och som

innehavare av A-skattsedel om A-skattsedel åberopas. För juridiska personer med A-skattsedel dras källskatt.

- 10.3 Skattejämkning av ersättning kommer inte att ske. WordOn kommer att skicka kontrolluppgifter till skattemyndigheten avseende utbetalat belopp.
- 10.4 Detta Avtal innebär inte att något anställningsförhållande råder mellan WordOn och Publicist. Publicist har ingen rätt till semesterersättning, uppsägningstid eller annat vederlag under Avtalets giltighetstid eller i samband med detta Avtals upphörande.
- 10.5 Utbetalning av ersättning till Publicist kommer att ske till det konto Publicist anger på WordOn:s webbplats.
- 10.6 WordOn kommer att hantera Publicists inestående belopp på för ett för ändamålet särskilt konto.

11. IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

- 11.1 WordOn innehar och är exklusiv ägare av samtliga immateriella rättigheter till Tjänsten och därtill hörande maskin- och programvaror. Publicist förvärvar genom detta Avtal ingen som helst rätt eller licens till dessa maskin- eller programvaror eller till Tjänsten i annan utsträckning än en rätt att utnyttja Tjänsten under de i detta Avtal angivna villkoren.

12. FORCE MAJEURE

- 12.1 Part är befriad från skadestånd och andra påföljder för underlåtenhet att fullgöra viss förpliktelse enligt detta Avtal, om underlåtenheten har sin grund i omständighet, som ligger utanför parts kontroll och som förhindrar, eller väsentligen försvårar, fullgörandet därav. Så snart hindret upphör skall förpliktelsen fullgöras på avtalat sätt. Såsom befriande omständighet skall anses krig, krigshandling, myndighetsåtgärder eller underlåtenhet, konflikt på arbetsmarknaden, åsknedslag, eldsvåda, fel eller försening i operatörs nät och därmed jämställda omständigheter som drabbar part eller dess underleverantör.

13. AVTALETS GILTIGHET

- 13.1 Detta Avtal gäller från och med det att Du godkänts som Publicist till dess Avtalet sägs upp av någon av parterna.

14. AVSTÄNGNING OCH HÄVNING

- 14.1 Publicist har rätt att när som helst säga upp detta Avtal till omedelbart upphörande och avbryta användandet av Tjänsten.

- 14.2 WordOn har rätt att häva Avtalet med Publicist och stänga av Publicist från Tjänsten eller viss Annonsörs Annonsörsprogram om:

- A) WordOn eller Annonsör bedömer Publicist eller innehållet på dennes webbplats som olämplig för WordOn:s eller ifrågavarande Annonsörs tjänster eller på annat sätt anser att Publicist ej passar in i viss Annonsörs affärsidé eller marknadsföringsstrategi;
- B) Publicist bedriver bedräglig eller annan olaglig verksamhet med avseende på Tjänsten eller otillbörligen genererar eller försöker att generera Konstgjord Trafik till Länkade webbplatser eller Publicist på annat sätt bryter mot detta Avtal;
- C) Publicist inte genererat någon Trafik under tre (3) månader i följd;
- D) Publicist inte accepterar Avtalsvillkorsändring som meddelats i enlighet med punkt 4.5; eller
- E) Publicist i övrigt bryter mot bestämmelse i detta Avtal.

- 14.3 WordOn skall vid hävning av Avtalet på ändamålsenligt sätt underrätta Publicist.

- 14.4 Vid hävning upphör Avtalet omedelbart att gälla och ingen ersättning till Publicist betalas ut för berört eller berörda Annonsörsprogram. Vid Avtalets upphörande äger Publicist ej längre rätt att utnyttja Tjänsten.

15. ÖVERLÅTELSE

- 15.1 WordOn äger rätt att helt eller delvis överlåta sina rättigheter, skyldigheter och från Publicist lämnad information enligt detta Avtal till samarbetspartners eller andra bolag.

- 15.2 Publicists har inte rätt att utan WordOn:s skriftliga godkännande helt eller delvis överlåta eller pantsätta rättigheter och/eller skyldigheter enligt detta Avtal.

16. BESTÄMMESESGILTIGHET

- 16.1 Skulle någon bestämmelse i detta Avtal eller del därav finnas ogiltig, skall detta inte innebära att Avtalet i dess helhet är ogiltigt utan skall, i den mån ogiltigheten väsentligen påverkar parts utbyte av eller prestation enligt Avtalet, skälig jämkning ske.

17. TILLÄMPLIG LAG OCH TVISTLÖSNING

- 17.1 Detta Avtal skall tolkas och tillämpas i enlighet med svensk rätt utan hänsyn till dess lagvalsprinciper. Tvist med anledning av detta Avtal skall lösas vid svensk allmän domstol och Stockholms tingsrätt skall vara första instans.

* * * * *